

AVVISO DI SELEZIONE

La Fondazione Teatro alla Scala è alla ricerca di un impiegato addetto all'Ufficio Marketing, che potrà assumere con contratto a tempo determinato a partire dal mese di novembre 2024.

Sede di lavoro: Milano

Lavoro in presenza

Tipo di impiego: a tempo determinato

Settore: spettacolo dal vivo

Inquadramento: livello 3B area tecnico amministrativa

Requisiti

Il candidato ideale è in possesso di una adeguata esperienza lavorativa nel settore marketing e fundraising in enti e/o istituzioni culturali; significativa esperienza nella gestione di Eventi Corporate; completano il profilo la conoscenza e l'utilizzo dei principali software applicativi, con particolare riguardo a word, Excel e power point nonché una buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta.

Job description:

L'impiegato addetto all'Ufficio Marketing dovrà svolgere attività di assistenza all'Ufficio Marketing e raccolta fondi.

In particolare assisterà il responsabile dell'Ufficio nei rapporti con Partner e sponsor e negli eventi con e per essi organizzati.

Il candidato sarà scelto tra coloro che si iscriveranno nell'apposita sezione "addetto all'Ufficio Marketing" (raggiungibile nel sito www.teatroallascala.org, attraverso il menù "lavora con noi", "mandaci il tuo CV", "addetto all'Ufficio Marketing") entro e non oltre il **17 novembre 2024**.

Le candidature saranno esaminate attraverso i curricula presentati, tenendo in considerazione le precedenti esperienze nel ruolo nonché l'intero percorso formativo e professionale di ciascun iscritto. Saranno esaminati i candidati il cui profilo meglio risponde ai requisiti indicati e saranno convocati ai colloqui e/o altre prove d'esame, in presenza o in modalità remota.

Non saranno prese in considerazione le candidature inoltrate con modalità diverse e/o in periodo diverso da quello sopra indicato.

Milano, 21/10/2024

Il Direttore Risorse Umane
(Marco Aldo Amoruso)

