

## **AVVISO DI PROCEDURA SELETTIVA**

ai sensi dell'art. 11, comma 19, del decreto legge 8 agosto 2013 n. 91,  
convertito con modificazioni dalla legge 7 ottobre 2013 n. 112

La Fondazione Teatro alla Scala è alla ricerca di un Responsabile Marketing e Fund Raising inserito presso la Direzione Marketing e Fund Raising, con inquadramento nel livello FBQ area tecnico-amministrativa.

Sede di lavoro: Milano

Lavoro in presenza

Tipo di impiego: a tempo indeterminato

Settore: spettacolo dal vivo

Inquadramento: livello FBQ area tecnico amministrativa

RAL: € 56.560,00

### **Profilo**

Riporta al Direttore Marketing e Fundraising

In diretta collaborazione con il Direttore Marketing e fundraising, dovrà gestire i rapporti con Aziende e Partner (sia nella fase di ricerca sia nella fase di monitoraggio e gestione dei benefit), dovrà svolgere attività di ricerca di nuovi potenziali partner svolgendo analisi di mercato; dovrà predisporre contratti di sponsorizzazione supportando il Direttore Marketing nelle diverse fasi della trattativa; si occuperà della gestione degli Eventi Corporate presso i diversi spazi del Teatro coordinando le risorse dell'Ufficio Marketing; attività di assistenza al Dir. Marketing per lo sviluppo di attività di comunicazione congiunta con Partner/Fondatori del Teatro; dovrà supportare il Direttore Marketing nel piano di attività rivolte allo sviluppo di ricavi da donatori privati in Italia e all'estero.

### **Requisiti**

- Laurea magistrale e/o master universitario e/o esperienza di grado equivalente in discipline economiche, pubbliche relazioni e comunicazione con particolare riferimento alle materie di marketing e fundraising.
- Esperienza consolidata (almeno 5 anni) nella gestione di Eventi Corporate e/o nel settore marketing e fundraising in enti e/o istituzioni culturali.
- Competenze di Marketing e di Comunicazione.
- Ottima conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta.
- Conoscenza di una seconda lingua.

### **Materie oggetto delle prove**

- Redazione di una proposta di sponsorizzazione in ambito culturale (definizione di un budget, esempi di opportunità e benefit per le aziende).
- Redazione di un "Case for support" per un potenziale donatore.
- Normativa in merito alla normativa fiscale dell'Art Bonus.
- Conoscenza del Programma del Teatro alla Scala e delle offerte rivolte ai diversi target di pubblico.
- Statuto e Ordinamento del Teatro alla Scala.

- Lingua inglese.

I candidati interessati sono pregati di presentare la propria candidatura, allegando il proprio CV, attraverso la pagina web raggiungibile dal sito [www.teatroallascala.org](http://www.teatroallascala.org) nel menù "lavora con noi/bandi", registrandosi e seguendo la procedura indicata entro e non oltre il **5 GIUGNO 2025**. Al termine della procedura di compilazione della domanda sarà inviata una mail di conferma della corretta iscrizione alla selezione.

La Fondazione Teatro alla Scala non assume alcuna responsabilità riguardo eventuali disguidi tecnici e/o informatici che non consentano la tempestiva percezione delle domande inoltrate dai candidati.

I curricula ricevuti saranno esaminati e i candidati il cui profilo meglio risponde ai requisiti indicati saranno convocati alle prove d'esame.

Gli esiti della Procedura selettiva saranno consultabili sul sito web del Teatro alla pagina [https://www.patrasparente.it/amministrazione\\_trasparente.php](https://www.patrasparente.it/amministrazione_trasparente.php).

Milano, 5/5/2025

Il Direttore Risorse Umane  
(Marco Aldo Amoruso)

