

AVVISO DI PROCEDURA SELETTIVA

ai sensi dell'art. 11, comma 19, del decreto legge 8 agosto 2013 n. 91,
convertito con modificazioni dalla legge 7 ottobre 2013 n. 112

La Fondazione Teatro alla Scala di Milano, istituzione culturale di fama mondiale, nell'ambito della sua Direzione Marketing e Fundraising, ricerca una risorsa da inserire nell'Ufficio Marketing e Fundraising.

Profilo

- La risorsa collaborerà con il Direttore/Responsabile Marketing nelle seguenti attività:
- Gestione dei rapporti con gli Sponsor del Teatro, dalla fase di proposta di collaborazione al monitoraggio e al coordinamento dei benefit contrattuali.
- Attività di ricerca e analisi di mercato finalizzate all'individuazione di nuovi potenziali Sponsor.
- Predisposizione di contratti di sponsorizzazione.
- Organizzazione e coordinamento di eventi corporate presso le diverse location del Teatro.
- Supporto allo sviluppo di attività di comunicazione congiunta con gli Sponsor del Teatro.
- Gestione, ricerca e sviluppo di Major Donors internazionali, con l'obiettivo di ampliare la rete di sostenitori e rafforzare le attività di fundraising del Teatro.

Requisiti

- Laurea magistrale e/o Master universitario in discipline economiche, di pubbliche relazioni o comunicazione, con particolare riferimento al marketing e al fundraising.
- Esperienza consolidata (almeno due anni) nella gestione di sponsorizzazioni e partnership, eventi corporate e collaborazioni con Major Donors internazionali.
- Competenze approfondite in marketing e comunicazione.
- Ottima conoscenza della lingua inglese, sia parlata che scritta, e conoscenza di una seconda lingua straniera.
- Ottima conoscenza dei principali programmi Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) e capacità di utilizzarli in modo avanzato per la gestione di documenti, analisi di dati e presentazioni efficaci.
- Eccellenti doti relazionali e capacità di collaborare attivamente in un contesto di lavoro di gruppo, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi comuni.

Materie oggetto delle prove

- Redazione di una proposta di sponsorizzazione in ambito culturale, comprensiva di definizione del budget, individuazione delle opportunità di collaborazione con le aziende e dei benefit della partnership.
- Redazione di un Case for support indirizzato a un potenziale Major Donor.
- Normativa fiscale dell'Art Bonus.
- Normativa fiscale delle donazioni negli USA.
- Statuto e Ordinamento del Teatro alla Scala.
- Lingua inglese.

Informazioni generali

Sede di lavoro: Milano

Modalità: lavoro in presenza

Tipo di impiego: contratto a tempo indeterminato

Settore: spettacolo dal vivo

Inquadramento: livello 2° area tecnico-amministrativa

RAL: €40.000

Modalità di candidatura

Le persone interessate sono pregate di presentare la propria candidatura, allegando il proprio CV, attraverso la pagina web raggiungibile dal sito www.teatroallascala.org nel menù "Lavora con noi / Bandi", registrandosi e seguendo la procedura indicata entro e non oltre il **6 NOVEMBRE 2025**.

Al termine della procedura di compilazione della domanda sarà inviata una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione alla selezione.

La Fondazione Teatro alla Scala non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi tecnici e/o informatici che impediscano la corretta ricezione delle domande.

I curricula ricevuti saranno esaminati e le persone il cui profilo risulterà più in linea con i requisiti indicati saranno convocate alle prove d'esame.

Gli esiti della procedura selettiva saranno consultabili sul sito web del Teatro alla pagina:

<https://teatroallascala.portaletrasparenza.net/> → Selezione del personale → Reclutamento del personale → Esiti delle selezioni.

Milano, 6/10/2025

Il Direttore Risorse Umane
(Marco Aldo Amoruso)

