

## Urban Vision trasmette la Prima del Teatro alla Scala in diretta realizzando un maxi LED Cube a Galleria Vittorio Emanuele II a Milano

*Urban Vision, in modo inedito, trasmette la Prima della Scala su un'installazione digitale innovativa, portando l'emozione dell'opera oltre i confini del Teatro alla Scala, unendo tradizione e innovazione nel cuore di Milano.*

Milano, 26 Novembre 2024 – **La forza del destino**, opera di apertura della stagione lirica del **Teatro alla Scala**, il **7 dicembre valicherà i confini del Teatro alla Scala per giungere nel cuore della città grazie a Urban Vision**.

La creative-tech media company per celebrare la Prima della Scala ha realizzato un innovativo **LED Cube** di dimensioni 5x5x4 metri, che sarà posizionato nella **Galleria Vittorio Emanuele II a Milano**. Questa struttura permetterà la **diretta-dell'opera**, portando quello che per il nostro Paese è riconosciuto come un **evento culturale di rilevanza mondiale** oltre le mura del teatro, direttamente tra i cittadini.

Attraverso la sponsorship tecnica con il Teatro alla Scala Urban Vision rende possibile la realizzazione di una struttura dal design innovativo al servizio della cultura garantisce il proprio contributo nel sostenere una delle più prestigiose istituzioni culturali rafforzando il legame tra arte, tecnologia e tessuto urbano, creando **spazi di condivisione** che uniscono **tradizione e modernità**. 'La Prima della Scala, uno degli eventi più attesi dell'anno, diventa così un'occasione per coinvolgere la città in una celebrazione collettiva della cultura.

*"Siamo onorati di collaborare con il Teatro alla Scala, simbolo indiscusso di eccellenza culturale nel mondo con questo progetto innovativo, che riflette il nostro impegno nel promuovere il patrimonio artistico italiano anche attraverso tecnologie all'avanguardia. L'imponente LED Cube da noi realizzato per la trasmissione della Prima 'La Forza del Destino' è un esempio concreto di come si possano azzerare le distanze tra i cittadini e le eccellenze artistiche del nostro Paese, di come tradizione e innovazione possano dialogare per incontrare le passioni delle persone."* ha dichiarato **Gianluca De Marchi, CEO di Urban Vision**.

Questo progetto segna un momento significativo nella storia di **Urban Vision**, che quest'anno celebra il **ventennale della sua attività**. Con **396 progetti di restauro** finanziati grazie al **contributo di fondi privati**, per un valore totale di **298 milioni di euro**, Urban Vision conferma la propria missione di **valorizzare il patrimonio culturale italiano** e renderlo accessibile a tutti. L'appuntamento con la Prima della Scala sarà un'occasione unica per i cittadini e i visitatori di Milano di vivere l'arte in un modo nuovo, all'interno di uno spazio che celebra la tradizione e guarda al futuro.

---

**Urban Vision Group** è una creative-tech media company, volta ad innovare la comunicazione urbana, attraverso lo sviluppo di progetti innovativi, in modo da trasformare le città in luoghi sempre più stimolanti e inclusivi, creando esperienze coinvolgenti, pensate per portare valore all'intera comunità e rendere la vita urbana più vibrante e dinamica.

Leader e pioniera nell'Out of Home e con un heritage nel fundraising finalizzato al recupero del patrimonio artistico, Urban Vision Group oggi è anche un hub creativo: si occupa di ideazione di contenuti, di design e produzione combinando creatività, tecnologia e dati per generare valore per istituzioni, brand e persone. Urban Vision Group promuove un rinascimento urbano sostenibile che, attraverso nuove modalità di comunicazione, unisce il fisico al digitale, le città tra loro, le periferie al centro, il presente al futuro, i brand e le persone tra loro.

In continua espansione, opera in 18 Paesi e conta 4 sedi, di cui due attive in Italia, e in Inghilterra e Spagna. Urban Vision Group è inoltre la prima media company con certificazione ISO 14064-1:2018 che certifica il sistema di gestione, monitoraggio e rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra, e dal 2022 pubblica il Bilancio di Sostenibilità. Nel 2024 ha avviato il percorso ESG e integrato Politiche di Parità di Genere, riconosciute con la certificazione PdR UNI 125:2022. È inoltre certificata UNI EN ISO 9001:2015, ed è dotata di Codice Etico e Modello Organizzativo 231.

# URBAN VISION

*Urban Vision Group è stata inoltre nominata Official Supporter del Giubileo 2025.*

**Contatti**

Ufficio Stampa SocialCom Italia:

[ufficiostampa@socialcomitalia.com](mailto:ufficiostampa@socialcomitalia.com)

333 778 5680: