COMUNICATO STAMPA

ROLEX, PARTNER UFFICIALE DELLA SERATA INAUGURALE E PARTNER ISTITUZIONALE DEL MUSEO TEATRALE ALLA SCALA

Milano, martedì 26 novembre 2024 – Partner di artisti d'eccezione e di eventi esclusivi, Rolex promuove l'eccellenza nell'arte e nella musica mantenendo viva una tradizione ispirata dal suo fondatore, Hans Wilsdorf.

Il Marchio si avvicina naturalmente alle istituzioni che incarnano l'eccellenza, come il Teatro alla Scala, di cui è Orologio Ufficiale dal 2006 e di cui sostiene il Progetto "Grandi Artisti alla Scala". Con La Forza del Destino di Giuseppe Verdi diretto dal Maestro Riccardo Chailly, Rolex conferma il suo ruolo di Partner Ufficiale della serata inaugurale del 7 dicembre per la diciottesima volta.

A partire dalla stagione 2020/2021 è nata la decisione di sostenere anche il Museo Teatrale alla Scala, divenendone Partner Istituzionale. Rolex è felice di approfondire, anno dopo anno, la sua collaborazione con La Scala attraverso questo Museo, istituzione di grandissimo successo vuoi per la Sezione storica, vuoi per le Mostre temporanee che propone.

Aperto nel 1913, originariamente per accogliere la collezione dell'antiquario parigino Jules Sambon, il Museo Teatrale alla Scala propone oggi una delle più importanti raccolte al mondo di memorabilia del teatro musicale. Il Museo conserva inoltre la Biblioteca "Livia Simoni" con oltre 140.000 volumi dedicati a teatro, musica e scenografia. A testimonianza del forte rapporto che lega le due entità, si conferma anche la partnership con il progetto educativo sostenuto da Rolex e strutturato in percorsi didattici multimediali e multidisciplinari dedicati a studenti ed insegnanti delle scuole di ogni grado.

Il connubio tra Rolex e la musica risale agli anni '70, con la soprano neozelandese Dame Kiri Te Kanawa, prima Testimonial Rolex del mondo delle arti, un sodalizio privilegiato che ancor oggi è vivo e proficuo. Il Marchio estende globalmente i suoi legami coinvolgendo generazioni successive di talenti: la mezzosoprano italiana Cecilia Bartoli, il tenore francese Benjamin Bernheim, il tenore spagnolo Plácido Domingo, il direttore d'orchestra venezuelano Gustavo Dudamel, il tenore peruviano Juan Diego Flórez, il tenore tedesco Jonas Kaufmann, la soprano bulgara Sonya Yoncheva e la pianista cinese Yuja Wang.

Oltre al Teatro alla Scala, Rolex è anche partner della Royal Opera House di Londra, del Metropolitan Opera di New York, dell'Opéra national de Paris e di due eventi per la musica classica, il Festival di Salisburgo e la Filarmonica di Vienna.

ROLEX

ROLEX, PARTNER UFFICIALE DELLA SERATA INAUGURALE E PARTNER ISTITUZIONALE DEL MUSEO TEATRALE ALLA SCALA

ROLEX IN BREVE

UNA REPUTAZIONE SENZA EGUALI DI QUALITÀ E DI KNOW-HOW

Rolex è una manifattura di orologeria svizzera integrata e indipendente. Il Marchio, con sede a Ginevra, è celebre nel mondo intero per il suo know-how e per la qualità dei suoi prodotti, simboli di eccellenza, eleganza e prestigio. I movimenti dei suoi orologi Oyster Perpetual e gli orologi Perpetual sono tutti certificati dal COSC, prima di essere testati internamente per la loro precisione, le loro prestazioni e la loro affidabilità.
La certificazione di Cronometro Superlativo – simboleggiata dal sigillo verde – attesta che ogni orologio ha subito con successo i test condotti da Rolex nei propri laboratori e secondo i propri criteri. Questi ultimi sono periodicamente certificati da un ente indipendente.

Perpetual. Questo termine riportato su ogni orologio Oyster è più di una parola su un quadrante, è una filosofia che incarna la visione e i valori del Marchio, la perpetua ricerca dell'eccellenza che il fondatore Hans Wilsdorf ha trasmesso all'Azienda. Rolex è all'origine di importanti innovazioni nel campo dell'orologeria, fra le quali l'Oyster, il primo segnatempo da polso impermeabile, presentato nel 1926, e la carica automatica con rotore Perpetual, inventata nel 1931. Dalla sua fondazione, Rolex ha depositato oltre 600 brevetti. Il Marchio progetta e produce nei suoi quattro siti in Svizzera la maggior parte dei componenti dei suoi orologi. Rolex realizza le varie fasi, dalla fusione delle leghe d'oro all'assemblaggio degli elementi del movimento, della cassa, del quadrante e del bracciale, senza dimenticare la lavorazione e la finitura. Inoltre, il Marchio s'impegna attivamente in favore dell'arte, dello sport e dell'esplorazione e sostiene le donne e gli uomini che lavorano per la salvaguardia del pianeta.

Per saperne di più su Rolex e la musica:
https://www.rolex.com/it/world-of-rolex/the-arts.html

CONTATTO MEDIA
Rolex Italia SpA
Paola Uggeri
paola.uggeri@rolex.com
T: +39 02 880 000 238
M: +39 366 639 0455

PER MAGGIORI INFORMAZIONI
rolex.com
rolex.org
newsroom.rolex.com
youtube.com/rolex
#Rolex
#Perpetual