



Caffè Borbone partner e fornitore ufficiale del Teatro alla Scala per la stagione artistica 2025/2026

L'azienda rinnova il proprio sostegno al Teatro simbolo del talento e dell'eccellenza artistica e culturale italiana nel mondo

Napoli, 26 novembre 2025 – Caffè Borbone sarà nuovamente al fianco del Teatro alla Scala di Milano in qualità di partner e fornitore ufficiale per la stagione artistica 2025/2026, che prenderà il via il 7 dicembre con *Una Lady Macbeth del distretto di Mcensk* di Dmitrij Šostakovič.

La sinergia tra la storica torrefazione napoletana e il celebre teatro milanese, avviata nel 2018, continua a rafforzarsi anno dopo anno. Il carattere autentico dell'espresso di Caffè Borbone accompagna artisti, maestranze e pubblico nei momenti di pausa, offrendo un'esperienza che richiama la tradizione italiana e creando un ponte tra culture e generazioni diverse all'interno di uno dei palcoscenici più prestigiosi al mondo.

La partnership si inserisce nel percorso valoriale del brand, che interpreta l'accessibilità non solo come "caffè buono per tutti", ma come principio guida di ogni progetto e iniziativa. In questa prospettiva, il sostegno al celebre teatro meneghino rappresenta un impegno concreto per avvicinare un pubblico sempre più ampio al teatro e alla cultura.

“Siamo orgogliosi di proseguire questo percorso condiviso con Il Teatro alla Scala, simbolo dell'eccellenza artistica italiana nel mondo. Attraverso questa partnership, che si aggiunge alle collaborazioni già attive con altre prestigiose realtà culturali in Italia, vogliamo contribuire a sostenere e promuovere la cultura e il teatro, forme d'arte che rappresentano al meglio l'identità del nostro Paese”, dichiara Marco Schiavon, Amministratore Delegato di Caffè Borbone.

Prima marca per volumi di vendita di caffè monoporzionato in Italia, Caffè Borbone continua a investire in progetti che valorizzano il talento e favoriscono l'accesso alla cultura, sostenendo iniziative creative e format che mettono al centro le persone con la propria espressività e professionalità. Un impegno che l'azienda intende portare avanti con visione, responsabilità e passione.

Informazioni su Caffè Borbone

Fondata a Napoli nel 1999, Caffè Borbone è oggi tra i principali marchi di caffè in Italia e leader nel settore del caffè monoporzionato, in cialde e capsule. L'azienda ha sede nel distretto industriale di Caivano (NA), impiega oltre 300 dipendenti, esporta in più di 60 Paesi del mondo ed è direttamente presente negli USA con una filiale e uno stabilimento produttivo. Dal 2018 fa parte del Gruppo Italmobiliare, holding d'investimento quotata controllata dalla famiglia Pesenti, che ha rilevato dal fondatore Massimo Renda il 60% del capitale, dando ulteriore impulso al percorso di crescita dell'azienda in termini di innovazione, competitività e sostenibilità. Negli anni, Caffè Borbone ha introdotto soluzioni pionieristiche, come cialde e capsule compostabili, e ha progressivamente adottato ambiziosi programmi ESG, allineati ai più sfidanti protocolli internazionali, pienamente integrati nelle priorità strategiche. Questo impegno si estende a tutta la catena del valore, traducendosi anche in progetti ambiziosi come Mwanyi Women and Youth, che punta a creare una filiera del caffè sostenibile e inclusiva in Uganda con il coinvolgimento di oltre 1.000 produttori, di cui oltre il 70% donne.



Visita: <https://www.caffeborbone.com/it/it/>

Seguici su:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[TikTok](#)

Relazioni con la stampa

Publicis Italia

Federica Moro +39 347 6208454

Maria Chiara Catania +39 347 2766260

Virginia Fanticini +39 342 770 1611

E.: CaffeborbonePress_PCT_TEAM_ITA@publicisconsultants.it

T.: 02 77336.39