



COMUNICATO STAMPA

ROLEX, PARTNER UFFICIALE DELLA SERATA INAUGURALE E PARTNER ISTITUZIONALE DEL MUSEO TEATRALE ALLA SCALA

Partner di artisti d'eccezione e di eventi esclusivi, Rolex promuove l'eccellenza nell'arte e nella musica mantenendo viva una tradizione ispirata dal suo fondatore, Hans Wilsdorf.

Il Marchio si avvicina naturalmente alle istituzioni che incarnano l'eccellenza, come il Teatro alla Scala, di cui è Orologio Ufficiale dal 2006 e di cui sostiene il Progetto "Grandi Artisti alla Scala". Con *Una Lady Macbeth del distretto di Mcensk* di Dmitrij Dmitrievič Šostakovič diretto dal maestro Riccardo Chailly, Rolex conferma il suo ruolo di Partner Ufficiale della serata inaugurale del 7 dicembre per la diciannovesima volta.

A partire dalla stagione 2020/2021 è nata la decisione di sostenere anche il Museo Teatrale alla Scala, divenendone Partner Istituzionale. Rolex è felice di approfondire, anno dopo anno, la sua collaborazione con La Scala attraverso questo Museo, istituzione di grandissimo successo vuoi per la Sezione storica, vuoi per le Mostre temporanee che propone.

Aperto nel 1913, originariamente per accogliere la collezione dell'antiquario parigino Jules Sambon, il Museo Teatrale alla Scala propone oggi una delle più importanti raccolte al mondo di memorabilia del teatro musicale. Il Museo conserva inoltre la Biblioteca "Livia Simoni" con oltre 140.000 volumi dedicati a teatro, musica e scenografia. A testimonianza del forte rapporto che lega le due entità, si conferma anche la partnership con il progetto educativo sostenuto da Rolex e strutturato in percorsi didattici multimediali e multidisciplinari dedicati a studenti ed insegnanti delle scuole di ogni grado.

Il connubio tra Rolex e la musica risale agli anni '70, con la soprano neozelandese Dame Kiri Te Kanawa, prima Testimonial Rolex del mondo delle arti, un sodalizio privilegiato che ancor oggi è vivo e proficuo. Il Marchio estende globalmente i suoi legami coinvolgendo generazioni successive di talenti tra i quali possiamo annoverare: la mezzosoprano italiana Cecilia Bartoli, il tenore francese Benjamin Bernheim, il direttore d'orchestra venezuelano Gustavo Dudamel, il tenore peruviano Juan Diego Flórez, il tenore tedesco Jonas Kaufmann, la soprano bulgara Sonya Yoncheva, la pianista cinese Yuja Wang, la pianista francese Hélène Grimaud, il direttore d'orchestra canadese Yannick Nézet-Séguin (dal 2024) e il basso-baritono gallese Sir Bryn Terfel.



ROLEX, PARTNER UFFICIALE DELLA
SERATA INAUGURALE E PARTNER
ISTITUZIONALE DEL MUSEO TEATRALE
ALLA SCALA

Oltre a celebrare i traguardi individuali raggiunti dagli artisti, Rolex sostiene le istituzioni più prestigiose al mondo presso le quali si esibiscono. Tra queste figurano oltre al Teatro alla Scala di Milano, il Royal Ballet and Opera, il Metropolitan Opera di New York, l'Opéra de Paris, il Teatro Colón di Buenos Aires, il National Centre for the Performing Arts di Pechino, la Opernhaus Zürich, l'Opéra de Monte-Carlo e la Elbphilharmonie di Amburgo. Nonché è partner di due eventi per la musica classica, il Festival di Salisburgo e la Filarmonica di Vienna.

L'INIZIATIVA PERPETUAL ARTS DI ROLEX

Rolex celebra il talento umano attraverso il viaggio fatto di traguardi, emozioni e momenti decisivi. Da oltre mezzo secolo, l'Azienda sostiene alcuni degli artisti di maggior talento e le principali istituzioni culturali del mondo per promuovere l'eccellenza e la trasmissione del patrimonio artistico e gettare un ponte tra passato, presente e futuro. Attraverso la sua Iniziativa **Perpetual Arts**, un ampio contributo artistico che abbraccia l'architettura, le arti visive, il cinema, la danza, la letteratura, la musica e il teatro, il Marchio conferma il proprio contributo a lungo termine alla cultura mondiale. Tramite tutti questi progetti, Rolex sostiene l'eccellenza artistica e la trasmissione delle conoscenze alle generazioni future, che a loro volta tramandano il retaggio culturale mondiale.

Per scoprire di più sull'iniziativa Perpetual Arts di Rolex, visita:

<https://www.rolex.com/it/perpetual-initiatives/perpetual-arts>

CONTATTO MEDIA

Rolex Italia SpA
Paola Uggeri
paola.uggeri@rolex.com
T: +39 02 880 000 238
M: +39 366 639 0455

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

rolex.com
rolex.org
newsroom.rolex.com
youtube.com/rolex
#Rolex
#Perpetual